



**ENERGIEWENDE JETZT**  
Bürger\*innen machen Energie



**WORKSHOP**  
**05.06.2024**  
**14:00-17:30 Uhr**  
**online**

## **MENSCHEN ERREICHEN ERFOLGREICH EINE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE ENTWICKELN UND UMSETZEN**

Fördere die Energiewende und rede darüber – das ist manchmal leichter gesagt als getan. Viele Bürgerenergiegenossenschaften leisten vor Ort einen Beitrag zum Klimaschutz und möchten dafür Menschen gewinnen oder zu einem Bewusstseinswandel beitragen. Eine Kommunikationsstrategie hilft dabei, gezielt Menschen zu erreichen und zu begeistern. Das bedeutet, klare Ziele zu formulieren, sich bewusst zu machen, wofür die eigene Genossenschaft steht, und herauszuarbeiten, wie sie die gewünschte Zielgruppe erreicht.

Auf Basis des „Kommunikationstoolkits für Energiegenossenschaften“ beginnen wir in dem Onlineworkshop mit der Ausarbeitung einer Kommunikationsstrategie für Ihre Genossenschaft. Sie lernen, Zielgruppen zu identifizieren, eine passende Ansprache zu wählen und halten die nächsten Schritte fest, um Ihre Kommunikationsstrategie erfolgreich umsetzen zu können.

Sie erwartet ein Workshop mit hohem praktischem Nutzen. Nach einem kurzen fachlichen Input arbeiten Sie in Kleingruppen an Ihrem eigenen Vorhaben, begleitet durch eine Trainerin für das „Kommunikationstoolkit für Energiegenossenschaften“. Wir empfehlen, dass Sie sich mit mindestens zwei Aktiven aus Ihrer Genossenschaft anmelden, um intensiv an Ihrer Strategie arbeiten zu können.

### **Programm: Die Inhalte im Überblick**

- **Ausrichtung und Orientierung:** Wen möchten Sie erreichen? Was macht Sie als Genossenschaft aus und welche Ziele erreichen Sie? Hier wird die Grundlage für eine gute Kommunikationsstrategie gelegt.
- **Visual Prototyping:** Welche Inhalte möchten Sie vermitteln? Welche Formate und Kanäle können Sie nutzen und wie kann die Projektplanung aussehen?
- **Nächste Schritte:** Der Beginn ist gemacht, welche Schritte sind nun notwendig, um den Kommunikationsplan umzusetzen?
- **Netzwerken:** Sie lernen andere Bürgerenergiegenossenschaften kennen, tauschen sich aus und unterstützen sich gegenseitig.

## Ihr Nutzen

- Sie lernen mit Hilfe eines anschaulichen Toolkits, wie Sie eine Kommunikationsstrategie entwickeln.
- Sie werden bei den ersten Schritten der Erstellung durch geschulte Fachkräfte begleitet.
- Sie bekommen Informationen an die Hand, wie Sie die Strategie weiterentwickeln und erfolgreich umsetzen.
- Sie erfahren, welche Erfahrungen andere Genossenschaften mit dem Kommunikationstoolkit gemacht haben, und lassen sich motivieren, Ihre Energiegenossenschaft weiterzuentwickeln.

Nach dem Workshop können Sie sich auch bei der Ausführung des gesamten Toolkits oder weiteren Teilen begleiten lassen.

### Teilnahmebeitrag

1 Person: 90 Euro + 7% MwSt.

2 Personen: 155 Euro + 7% MwSt.

3 Personen: 220 Euro + 7% MwSt.

4 Personen: 285 Euro + 7% MwSt.

Mitglieder des Netzwerk Energiewende Jetzt e.V. erhalten eine Ermäßigung i.H.v. 20 Euro auf den Netto-Teilnahmebeitrag.

### Termin

Mittwoch, 05.06.2024, 14:00-17:30 Uhr, online

### An wen richtet sich der Workshop?

Verantwortliche und Aktive in Bürgerenergiegenossenschaften, die Ihre Außenkommunikation professionalisieren, mehr Menschen erreichen und ihre Botschaft verbreiten möchten.

### Leitung und Referent\*innen

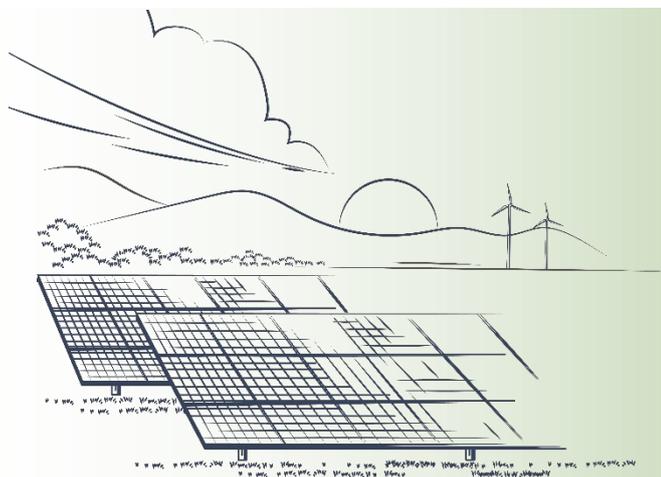
Katharina Wawer, Trainerin für das „Kommunikationstoolkit für Energiegenossenschaften“

Charlotte Wohlfarth, Netzwerk Energiewende Jetzt e.V.

### Anmeldung

Eine Anmeldung ist bis zum 27.05.2024 möglich. Bitte nutzen Sie das Anmeldeformular auf unserer Website.

Mehr Informationen: <https://www.energiegenossenschaften-gruenden.de/index.php?id=834>



Zum Anmeldeformular

