ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

Aktive gewinnen im Ökosystem Bürgerenergiegemeinschaften

Aktive gewinnen

Onlineworkshop, 12.11. 2020

Sinn, Passung und Selbstwirksamkeit

ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

Wie ermöglichen Sie Menschen

eine <u>sinnvolle</u> Aufgabe zu finden,

die zu ihnen <u>passt</u>

und in der sie <u>Stärken als auch Potenziale entfalten</u> können?

Wo können Aktive sich als Menschen erleben, die <u>durch das eigene Handeln etwas bewegen</u>?

Aktive gewinnen – Kernfragen

ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

- Wie können Menschen die „DNA“ Ihrer Genossenschaft erkennen ? Werte & Prinzipien, die Vision, die Strategie und Organisationsstruktur?
- Wo und wie vermitteln Sie diese?

- Was tun Sie konkret, damit Menschen die Genossenschaft kennenlernen und Kontakte knüpfen können?
- Wie leicht ist der Zugang zu Verantwortlichen, Aktiven, Arbeitsgruppen?
- Welche sichtbaren und unsichtbaren Hürden setzen Sie?

- Was tun Sie, damit sich Menschen willkommen und wertgeschätzt fühlen?
- Wie binden Sie neue Aktive ein (in das Team, in Tätigkeiten, die Kommunikation usw.)

Was macht Sie attraktiv?

ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

Ihr Selbstbild: Wie sind Sie?

Wachsend, Lebendig, aktiv, engagiert, zukunftsorientiert, vor Ort verwurzelt …

Vorsichtig, risikoscheu, resigniert…

Das Fremdbild

Angenommen eine interessierte Person

- schaut auf die Website Ihrer Energiegenossenschaft
- kommt zur Arbeitssitzung des Vorstands
- oder zu einem der regelmäßigen Treffen der Aktiven

- **Was nimmt sie wahr? Was erlebt sie?**
- **Mit welchen Eigenschaften würde sie die Genossenschaft beschreiben?** (lebendig, aktiv, heiter, müde, innenzentriert, unsicher)

Was bieten Sie?

Was sind Ihre Wertversprechen für Aktive

- Gemeinsam Sinnvolles tun
- Neues dazulernen
- Wichtige Qualifikationen
- Motiviertes Team
- Tolle Leute kennenlernen

unseren Ort lebenswerter machen

berufliche Chancen

Entgelt

WIR BIETEN DIR ...

- ... die Möglichkeit, deine Fähigkeiten in einem sinnstiftenden Feld einzusetzen und weiterzuentwickeln.
- ... Start-Up-Atmosphäre und ein motiviertes Team, das sich für Erneuerbare Energien begeistert. Garantiert! ☺
- ... eine Vergütung von 13 € pro Stunde.

Aktive gewinnen konkret

ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

1. Für welches Arbeitspaket konkret suchen Sie Aktive?
2. Was sind die Aufgaben konkret?
3. Wieviel Stunden im Monat umfasst diese Tätigkeit? Regelmäßig jede Woche, zu bestimmten Zeiten usw.?
4. Für welchen Zeitraum suchen Sie Aktive? Einen Monat, ein Jahr, auf Dauer?
5. Was bieten Sie an Benefit / persönlichem Nutzen?
6. Welche Fähigkeiten und Kompetenzen sollen die Personen mitbringen?

Aktive gewinnen nach Tätigkeiten

ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

Arbeitspaket	**Aufgabe konkret**	**Umfang (Stunden/Monat) wie lange?**	**Benefit persönlicher Nutzen**	**Was soll die Person können?**	**Wie finden wir die Person?**	
Newsletter erstellen	Themenplan mit Vorstand erstellen, Themen recherchieren, Newsletter texten, Newsletter über Tool versenden	Bei sechs Newslettern im Jahr alle zwei Monate zwei Tage Newsletterredakteur*in für zwei Jahre	Ich bin Redakteur*in Die Idee der BEG verbreiten Lerne Neues	Themen knapp und verständlich auf den Punkt bringen Spaß am Schreiben	Freie Mitarbeiter *innen Lokalpresse	
Stromkunden gewinnen						
Mitgliederver-waltung						
Kontakt zu Fridays for Future						

Haben Sie das richtige Personal (Vorstand, AR, Aktive?) Welche Kompetenzen brauchen Sie?

ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

Kompetenzen	voll vorhanden	vorhanden	leichte Defizite	große Lücken
• Marketing & Vertrieb	☐	☐	☐	☐
• Projektentwicklung	☐	☐	☐	☐
• Energietechnik	☐	☐	☐	☐
• Energiewirtschaft / EEG	☐	☐	☐	☐
• Personal	☐	☐	☐	☐
• Steuern & Recht	☐	☐	☐	☐
• PR & Öffentlichkeitsarbeit	☐	☐	☐	☐
• Finanzen	☐	☐	☐	☐
• Strategie & Entwicklung	☐	☐	☐	☐
• Verwaltung & Strukturen	☐	☐	☐	☐
• IT	☐	☐	☐	☐

Selbstreflexion

ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

Reflexion 1

Was macht Sie attraktiv?

Beschreiben Sie Ihre Energiegemeinschaft mit maximal sieben Eigenschaften

Welche davon sind für potentielle Aktive attraktiv?

Reflexion 2

Welche Kompetenzen brauchen Sie?

Analysieren Sie die Kompetenzen in Ihrer Energiegemeinschaft (Folie 8)

Für welche Tätigkeiten in welchen Bereichen brauchen Sie zusätzliche Aktive?

Welche Zielgruppen wollen Sie ansprechen?

ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

- Aktive im Bereich erneuerbare Energien,
- Menschen mit Interesse an Energiewende / Klimaschutz,
- Aktivist*innen von Fridays for Future, Extinction Rebellion, Parents for Future, Scientists for Future, Ende Gelände, Fossil Free,
- Mitglieder von Agenda 21-Gruppen,
- Menschen, die sich in Kirche für Bewahrung der Schöpfung engagieren,
- Energie- und Umweltbeauftragte, Klimaschutzmanager*innen,
- Beschäftigte im Bereich erneuerbare Energien (Energieberater*innen, Beschäftigte in Solartechnikfirmen, Architekten usw.),
- junge Menschen, Studierende,
- engagierte Frauen,
- Bürger*innen über 60 Jahre, die sich freiwillig engagieren möchten …

Auf welchen Wegen können Sie Aktive gewinnen?

ENERGIEWENDE JETZT
Bürger machen Energie

Medial

- Newsletter
- Artikel in Zeitungen
- Anzeige in Ehrenamtsportal
- Mitgliederumfrage
- Social Media

Persönlich

- Bestehende Aktive „upgraden“
- persönliche Ansprache
- Veranstaltungen (Filmvorführung)
- Energiewendestammtisch
- Generalversammlung
- Netzwerkarbeit (z.B. BUND, Parents for Future)
- Kampagnen